



DARE VOCE AL CAMBIAMENTO

INTRODUZIONE ALL'ADVOCACY

"Sii il cambiamento
che desideri vedere nel mondo."
Mahatma Gandhi

BARBARA MAGLIANI
12 NOVEMBRE 2025

An illustration of two hands, one from the left and one from the right, shaking in a firm grip. The hands are rendered in a light orange color with simple line art for the fingers and palms. The background is a solid teal color.

ROMPIAMO IL GHIACCIO

Iniziamo vedendo insieme
qualche brevissimo video ...



An illustration of two hands, one from the left and one from the right, shaking in a firm grip. The hands are rendered in a simple, stylized manner with orange skin tones and dark orange outlines for the fingers and palms. The background is a solid teal color.

ROMPIAMO IL GHIACCIO

...Cosa vi hanno suscitato?

**Secondo voi qual è l'obiettivo
dei video?**

A small, stylized yellow starburst with four points, located in the bottom left corner of the slide.A small, stylized yellow starburst with four points, located in the bottom right corner of the slide.

...E ORA UNA DOMANDA: CHE COS'È PER VOI L'ADVOCACY?

Lasciamoci un tempo breve
per riflettere e se vogliamo
condividiamo le nostre idee/impressioni



CHE COS'È L'ADVOCACY

L'Advocacy è:
**Dare voce a una causa per influenzare
decisioni e politiche**

Far emergere un problema

Proporre soluzioni

Convincere chi decide



✦ **LA DIFFERENZA TRA** ✦
SENSIBILIZZAZIONE - INFORMAZIONE
ADVOCACY

SENSIBILIZZAZIONE

Toccare le emozioni

INFORMAZIONE

Raccontare i fatti

ADVOCACY

Spingere all'azione
e al cambiamento

GLI ELEMENTI CHIAVE DELL'ADVOCACY

1
**Analisi del
problema e
degli
obiettivi**

2
**Costruzione del
messaggio e degli
strumenti di
comunicazione**

3
**Scelta delle azioni
(petizioni, incontri
istituzionali,
media, social)**

4
**Identificazione
dei decisori e
degli alleati**





OBIETTIVI S.M.A.R.T.



SPECIFICO

L'obiettivo deve essere chiaro, semplice e ben definito



MISURABILE

L'obiettivo deve avere un fine misurabile e i cui progressi siano monitorabili



RAGGIUNGIBILE

L'obiettivo deve essere raggiungibile (quindi concreto)



RILEVANTE

L'obiettivo deve essere in linea e consonante con gli obiettivi del tuo gruppo, della tua community, dei tuoi alleati



TEMPORIZZABILE

L'obiettivo deve avere un chiaro orizzonte temporale di svolgimento

...E ORA SPERIMENTIAMO INSIEME



**Dividiamoci in gruppi
composti da 5 persone**

**Ugni gruppo scelga una delle
buste posate sul tavolo**

**Nei prossimi 15 min.
condivedete il testo e iniziate
a lavorare insieme**

**Designate 1 o 2 portavoce che
presenteranno il lavoro in
plenaria**

COSA PORTATE A CASA OGGI?

- Una nuova parola
- Un'idea
- Un'azione possibile



An illustration of two hands shaking in a firm grip. The hands are rendered in a simple, stylized manner with light skin tones and dark brown outlines. The background features a large yellow circle with two teal, four-pointed stars. The text is positioned to the right of the hands.

**GRAZIE
PER L'ATTENZIONE
E BUON LAVORO!**

L'ADVOCACY INIZIA DA TE