CONTAGI-AMO
Azioni partecipate per una comunità solidale

AVVISO PER L'INDIVIDUAZIONE DI PARTNER PER LA PROMOZIONE DEL VOLONTARIATO
(GRUPPI, ASSOCIAZIONI E/O COMUNITA' PARROCCHIALI NELLA DIOCESI DI PESCARA-PENNE)

Premessa

Associazione Spazi di Prossimità è capofila del progetto CONTAGI-AMO, approvato e finanziato dalla Regione Abruzzo con Determina Dirigenziale n. DPG022/23 del 17 novembre 2020, ed in corso in questi mesi.
Il progetto, di seguito descritto, prevede l'attivazione sul territorio di n°2 gruppi/comunità per la co-progettazione e la co-attuazione degli interventi.

Obiettivi generali	**Aree prioritarie di intervento**
Porre fine ad ogni forma di povertà	➔ Anticipare e individuare situazioni di fragilità e di bisogno che possano coinvolgere anche fasce di popolazione particolarmente esposte (ad esempio: minori, anziani soli, persone non autonome in situazioni di precarietà economica, ecc.).
Rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, duraturi e sostenibili	➔ Sviluppo della cultura del volontariato e della cittadinanza attiva, in particolare tra i giovani. ➔ Ideazione e sviluppo di nuove modalità di interazione tra gli abitanti, mettendo a fuoco in modo partecipato quel che manca nel quartiere e quello che può presentare una risorsa (ad esempio rigenerando spazi già esistenti o pensandone di nuovi).

Descrizione dell'iniziativa/progetto

Negli ultimi mesi, in concomitanza con l'emergenza sanitaria, l'Associazione Spazi di Prossimità ONLUS ha riscontrato un comprensibile allontanamento dei volontari che hanno valutato fosse più sicuro ridurre e/o sospendere il proprio servizio in attesa che la situazione si normalizzasse. L'allontanamento, seppur temporaneo, di un numero considerevole di volontari ha prodotto una difficoltà oggettiva nel recepire e rispondere ai bisogni, consistenti e crescenti per via della pandemia, provenienti dal territorio.

Il progetto **CONTAGI-AMO** quindi nasce per raggiungere i seguenti obiettivi:
- Mettere in atto nuove forme di prossimità e partecipazione con l'obiettivo di supportare le realtà in evidenti difficoltà
- Promuovere interventi che diano nuova linfa al senso di comunità e all'impegno verso il prossimo, sulla base dei bisogni riscontrati direttamente nella comunità coinvolta.
- Promuovere il volontariato e la qualificazione del tempo libero attraverso azioni di confronto, formazione e servizio, raggiungendo le comunità sul territorio.
- Reagire alla fase di emergenza mediante attività di sensibilizzazione, ma anche attraverso nuove formule di aiuto verso il prossimo che aggiornino le modalità di contatto prima esistenti al fine di mantenere in vita interventi di volontariato e servizio anche attraverso strumenti nuovi ed innovativi.

Interventi previsti nelle comunità coinvolte

Il progetto **CONTAGI-AMO** sarà un intervento che metterà in campo un modello innovativo di volontariato finalizzato ad un maggiore coinvolgimento dei territori: partirà da confronto con le comunità per stimolare

dialogo intergenerazionale, individuare i bisogni e rilanciare la cittadinanza attiva in risposta a questi.

Le comunità coinvolte nel progetto saranno pari a **due** e verranno individuate sulla base degli allegati prodotti al momento della presentazione della candidature. Possono partecipare al bando i gruppi parrocchiali ed informali, le associazioni o le comunità della Diocesi di Pescara-Penne e, dal momento in cui sarà pubblicata la graduatoria, si darà il via alle attività incentrate sulle modalità **online** e **offline**.

Modalità online
Attività di confronto (stile forum) su tematiche di rilievo individuate dalle comunità nella piattaforma PRO/VERSI

Modalità offline
Attività di dialogo, confronto, formazione e programmazione dei servizi svolte sui territori individuati.

Le attività proposte, sulla scia delle due modalità sopra evidenziate, sono organizzate secondo le seguenti fasi operative, al fine del raggiungimento degli obiettivi prefissati.

FASE 1
Incontro conoscitivo con il centro individuato.

FASE 2
Dibattiti su macroaree tematiche pubblicati nella piattaforma PRO/VERSI, con l'obiettivo di stimolare il dialogo e il dibattito.

FASE 3
Momenti formativi svolti dall'ente proponente per la promozione della cultura del volontariato (le attività si svolgeranno in presenza - rispettando le misure anti COVID-19 - o da remoto).

FASE 4
Progettazione e realizzazione di un servizio territoriale di bassa soglia attivato su ciascuno dei centri di comunità.

FASE 5
Incontri pubblici di animazione su tematiche di rilievo individuate durante le fasi precedenti, sia online che offline.

I risultati attesi dal coinvolgimento delle due comunità vincitrici del bando sono:

- L'incremento di percorsi di ascolto ed accompagnamento delle parrocchie e comunità dell'arcidiocesi
- Una maggiore conoscenza dei bisogni e delle fragilità dei centri di comunità
- Una maggiore consapevolezza del ruolo del volontario per la comunità e per il prossimo
- Un buon numero di volontari formati e operativi sui servizi di volontariato territoriali

Allegati da produrre per presentare la candidatura del proprio gruppo, associazione o comunità parrocchiale

1. Breve descrizione della comunità di riferimento, sia dal punto di vista quantitativo (numero di persone che gravitano attorno al nucleo, numero di associazioni o gruppi presenti ecc) che qualitativo (informazioni e opinioni non quantificabili per inquadrare, con più precisione, la situazione attuale della comunità), che funga da introduzione alla compilazione dell'analisi SWOT territoriale. L'obiettivo di questo allegato è quello di descrivere nel dettaglio i punti di forza, di debolezza, le opportunità e i rischi presenti nella propria comunità di riferimento (almeno cinque aspetti per ciascuno dei quattro punti evidenziati, secondo lo schema presente in calce).

2. Individuazione di tre possibili tematiche di rilievo sulle quali iniziare a riflettere nella seconda fase progettuale, al fine di ripensare a nuove forme di volontariato alla luce dei bisogni emersi e delle tematiche descritte, evidenziando gli obiettivi da raggiungere.

Modalità di presentazione della candidatura

Per presentare la propria candidatura è necessario inviare i tre allegati sopra descritti al seguente indirizzo email **entro e non oltre lunedì 02/08/2021**, indicando un contatto di riferimento che sia disponibile a seguire tutte le fasi delle attività previste dal progetto nel caso del coinvolgimento della propria comunità, a seguito della pubblicazione della graduatoria.

Email - volontariato@caritaspescara.it

La graduatoria sarà pubblicata **entro e non oltre lunedì 9 agosto** sul sito della Caritas dell'Arcidiocesi di Pescara-Penne.

Sito web - http://www.caritaspescara.it/

A seguito della pubblicazione della graduatoria, le prime due comunità scelte saranno contattate per fissare un primo incontro in cui discutere degli allegati proposti, al fine di pianificare la realizzazione delle attività proposte dal progetto.

Per qualsiasi dubbio o informazione in merito alla modalità di presentazione della candidatura, i contatti utili sono i seguenti:

Telefono - 338 9011334

Email - volontariato@caritaspescara.it

Valutazione degli allegati prodotti per la realizzazione della graduatoria

Ciascuno degli allegati sarà valutato in base ai punteggi evidenziati per ogni voce di riferimento nella seguente tabella. Il punteggio massimo che può essere attribuito è pari a **100/100**.

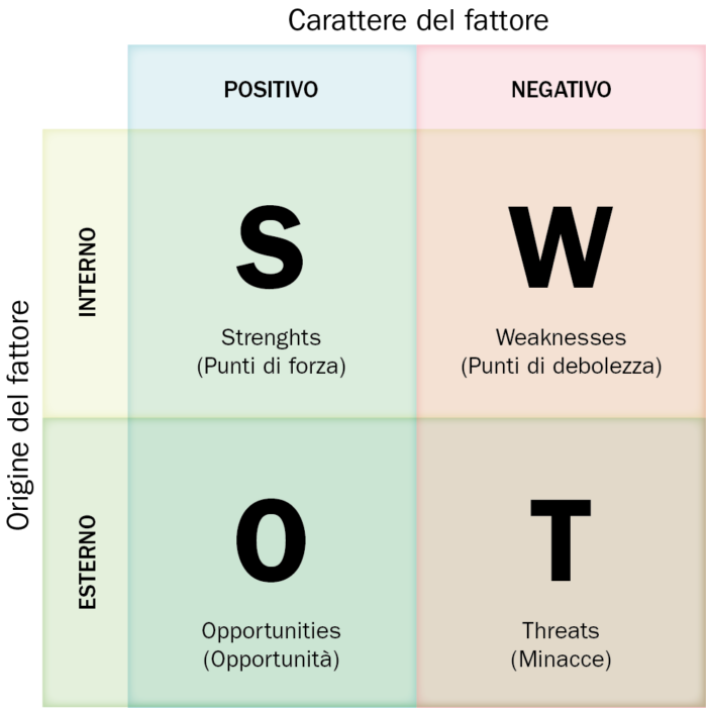
ALLEGATO 1 Descrizione della comunità di riferimento, sia dal punto di vista quantitativo che qualitativo con compilazione dell'analisi SWOT territoriale (almeno cinque aspetti per ciascuno dei quattro punti evidenziati).	Analisi accurata della visione globale della comunità, descritta sotto tutti i punti di vista (target, età, attività presenti, modalità ecc).	In base al livello basso, medio o alto raggiunto per ciascuno dei tre parametri indicati, sarà possibile totalizzare per ognuno di essi **da un min di 8 punti ad un max di 15 punti**, per un totale **di massimo 45 punti** per la sezione dell'**ALLEGATO 1**
	Trattazione ampia e contestualizzata dal punto di vista qualitativo, basata su conoscenze approfondite e sull'esperienza vissuta direttamente all'interno della comunità.	
	Completezza, coerenza e consistenza dei punti elencati e ricchezza delle argomentazioni presentate a sostegno di quanto evidenziato.	

ALLEGATO 2 Cinque possibili tematiche di rilievo sulle quali iniziare a riflettere nella seconda	Pertinenza delle proposte presentate compatibilmente al quadro esigenziale espresso nei precedenti allegati.	In base al livello basso, medio o alto raggiunto per ciascuno dei tre parametri indicati, sarà possibile totalizzare per ognuno di essi **da un min di**

fase progettuale, al fine di ripensare a nuove forme di volontariato.	Concretezza nella realizzazione di eventuali proposte laboratoriali o interventi sul territorio, sulla scia delle tematiche di rilievo evidenziate.	**8 punti ad un max di 15 punti**, per un totale **di massimo 45 punti** per la sezione dell'**ALLEGATO 2**
	Presenza di eventuali spunti per l'individuazione di nuovi linguaggi o modalità per definire con maggiore facilità eventuali azioni o attività.	
	Inoltre, in riferimento all'**ALLEGATO 2** è possibile totalizzare un ulteriore bonus di **10 punti max** nel caso in cui le tematiche evidenziate risultino essere particolarmente innovative ed originali.	

ANALISI SWOT

L'analisi **SWOT** è un acronimo composto dalle seguenti parole:

Strengths = Punti di forza
Weaknesses = Debolezze
Opportunities = Opportunità
Threats = Minacce

L'analisi **SWOT** permette quindi di individuare, in riferimento alla realizzazione di un progetto o di un obiettivo da raggiungere, quali sono i punti di forza e di debolezza della comunità e quali sono le minacce o le opportunità che possono scaturire da fattori esterni che agiscono su di essi. L'analisi quindi diventa un vero e proprio strumento di pianificazione strategica.